



BASES FUNDACIÓN CHILE LEE 2019



Carta de los Fundadores

Chile Lee nace el año 2014 como un proyecto escolar que buscaba solventar la dificultad de acceso a libros y el poco incentivo a la lectura que existe en diferentes lugares de escasos recursos en nuestro país. Es así como nació la idea de crear “**Chile Lee**”, organización que, a través de los principios motores de la sustentabilidad y la reutilización, buscaba recolectar libros usados, que no tengan uso, para posteriormente donarlos a instituciones o fundaciones educacionales que trabajaran en los sectores más vulnerables de nuestro país, y así fomentar el hábito lector al interior del establecimiento.

Al ir creciendo año a año, comenzamos a darnos cuenta de que nuestro impacto al fomento del hábito lector a nivel país podía ser mucho mayor, además de lograr grandes donaciones de libros a diversas instituciones, por lo que debíamos seguir desarrollando el proyecto para alcanzar un impacto mayor respecto a la situación de la lectura en Chile

Es así como el año 2018 decidimos realizar un cambio, no sólo en la forma de atacar el problema, sino que también en nuestra manera de trabajar. Comenzamos un proceso de regularización con el fin de lograr adquirir la seriedad y profesionalismo que requeríamos para combatir la falta de lectura en nuestro país. Además, comenzamos a trabajar desde la base, dejando de ser un mero intermediario de libros para así empezar a enfocarnos en las mismas comunidades, aprendiendo desde la base el problema que atacábamos, investigando y desarrollando planes y talleres que fomentaran la lectura, logrando no sólo entregar los materiales necesarios, sino que también convirtiéndonos en activos agentes de cambio.

Como desarrolladores del proyecto creemos que la lectura es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la educación de niños, jóvenes y adultos, influyendo en todos los aspectos intelectuales de una persona, pero, además consideramos que la lectura tiene impactos beneficiosos en la salud, bienestar, habilidades personales y habilidades sociales del lector. La lectura es una herramienta imprescindible al momento de aprender, trabajar, divertirnos y comprender nuestro entorno, es por ello que hemos decidido trabajar para el fomento del hábito lector, siempre a través de una lectura entretenida, didáctica, que se separe de aquella imagen “grisácea” que posee nuestra sociedad con respecto al leer, para crear el Chile que como fundadores soñamos y que cada uno nuestros integrantes busca: “un Chile que Lee”.

Fundadores Chile Lee



Cuentacuentos Café Literario Providencia 2019



A. Introducción

1. Los comienzos de Chile Lee

Chile Lee es un proyecto que nace a partir de un curso impartido en cuarto año de enseñanza media en nuestro colegio, denominado “Liderazgo y Responsabilidad Social” donde el “trabajo final” era encontrar la “solución” a un problema social que los alumnos consideraran existente en nuestro país. De este trabajo nacería finalmente Chile Lee, teniendo como finalidad el fomento del hábito lector en el país, con un principal foco en los sectores más vulnerables.

Al ingresar a la universidad (2015), y a pesar de la infinidad de proyectos sociales existentes que se nos presentaron, tomamos la decisión de continuar con el desarrollo del proyecto, de manera que éste siga creciendo.

La motivación personal para la realización del proyecto se explica dentro del contexto en el que fue creado y de nuestros intereses personales. La preocupación por el estado y nivel de la educación en nuestro país fue una constante a lo largo de nuestro paso por el colegio, especialmente luego de los diversos movimientos sociales que surgieron durante aquellos años (pingüinos y universitarios), lo que nos dio a conocer un problema que aún, años después, no ha podido ser solucionado en Chile.

Aquella preocupación por la educación que nació en nosotros, combinado con un ávido interés por la lectura y los libros, logró motivarnos para desarrollar un proyecto social que no solo aportaba un grano de arena en la promoción de la lectura, sino que también nos motivaba a buscar un compromiso social que fuera mucho más allá de aportar desde proyectos ya creados, sino que a crear un proyecto nuevo, que combatiera la falta de la lectura debido al precario incentivo existente en Chile y el alto costo de los libros.

2. Objetivo

CHILE LEE

“Desarrollar el hábito lector y promover la lectura en Chile a través de la entrega de material de lectura, formación de bibliotecas, planes de lecturas y talleres en instituciones y fundaciones educacionales, además de la realización de actividades que colaboren con una valoración positiva del hábito lector en las personas.”



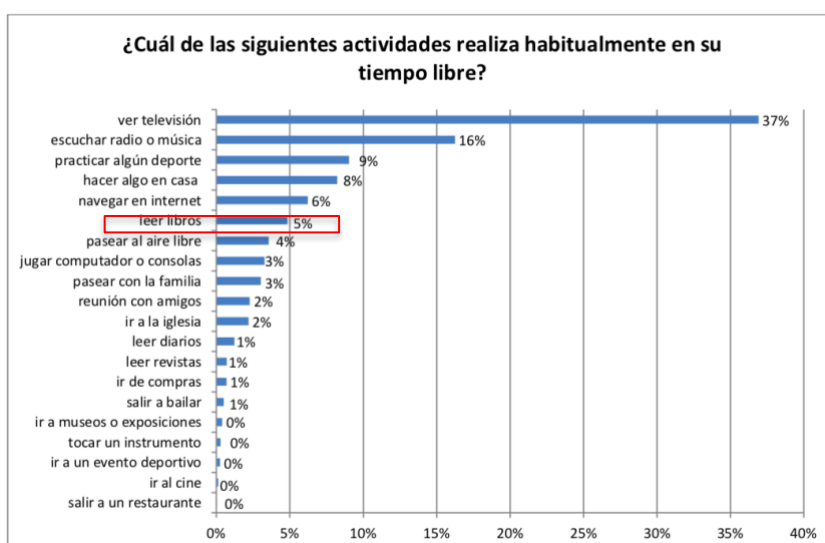
B. Problema y solución

La hipótesis bajo la cual nace Chile Lee, se basa en que hoy en día a nivel país “*existe un grave problema en cuanto a la lectura y los hábitos de la misma tanto en niños, jóvenes y adultos*”, es así como nuestro proyecto busca “*desarrollar el hábito lector y promover la lectura en Chile a través de la entrega de material de lectura, formación de bibliotecas, planes de lecturas y talleres en instituciones y fundaciones educacionales, además de la realización de actividades que colaboren con una valoración positiva del hábito lector en las personas.*”

¿Cómo validamos esta hipótesis?

Al analizar el estudio de comportamiento lector de la Universidad de Chile podemos acercarnos un poco a los problemas de hábito lector a nivel país, y especialmente en los sectores socioeconómicos más bajos. Para ello daremos a conocer diversos puntos que ratifican nuestro objetivo.¹

1. El centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile realizó hace el año 2011 uno de los estudios más completos a nivel nacional de “Comportamiento Lector”, realizando 1217 encuestas, cuyas respuestas fueron expandidas para dar cuenta de resultados a nivel nacional.
2. Dentro de los primeros datos que saltan a la vista son las “Actividades en el tiempo libre” en el que de los encuestados un 37% tiene como primera preferencia ver televisión, mientras que leer libros alcanza solamente un 4,8%, que sumado a leer diarios (1,23%) y leer revistas (0,71%), alcanzan a sumar un 6,7% de las preferencias.

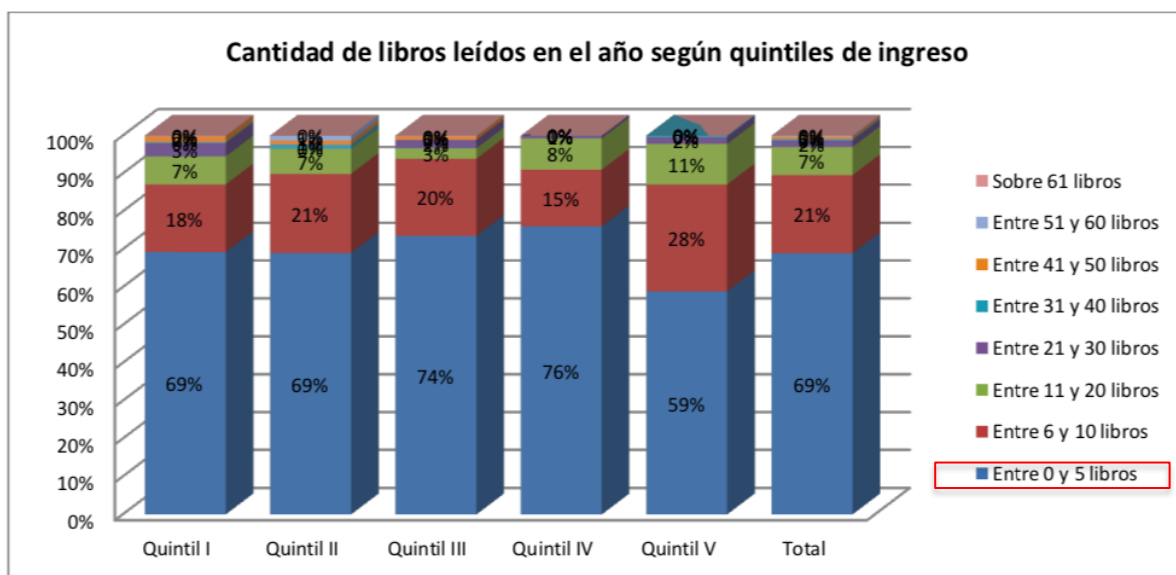


3. Dentro de los motivos de lectura personal el 44% de las personas dice leer únicamente por gusto y ocio, mientras que un 32% lo hace sólo por trabajo y/o estudio y un 24% lo hace por ambas alternativas.

4. Del total de personas que declaran leer libros, una importante proporción señaló haber leído entre 1 y 5 libros en el último año (69%). Solo un 3% leyó más de 21 libros. El promedio de libros leídos al año es de 5,4 libros, cantidad que resulta similar a la encontrada por otras encuestas aplicadas en el país (Fundación La Fuente).

*Gráfico según quintil de ingreso

Gráfico 62: Cantidad de libros leídos el último año según quintiles de ingreso



5. La principal razón de leer menos libros impresos en comparación con años anteriores es por no tener tiempo (60%), seguido de tener otras preferencias para su tiempo libre (11%), luego porque los libros son muy caros (9%) o porque no les interesa (6%). El gasto promedio mensual en libros es de \$2.574, siendo el quintil quinto el que gasta muchísimo más que el promedio (\$4.632)

Por último, cabe destacar las 3 pruebas de comprensión lectora realizadas por este mismo estudio, cada una con un objetivo diferente (extraer - interpretar - reflexionar), los resultados dejaron bastante que desear: *“Por lo demostrado, los lectores de todas las edades tienen importantes falencias al momento de integrar a su lectura conocimientos especializados que no corresponden a saberes propios de la vida cotidiana.”*

Los datos anteriormente dados dan cuenta de un problema a nivel país con respecto a la lectura y al hábito lector, pero ¿cómo influye la falta de lectura en las personas y en su calidad de vida?

El Dr. en Lingüística Ricardo Martínez² señala que *“en las sociedades actuales la lectura es una de las principales maneras para participar de la vida social y ciudadana. Usamos la lectura para aprender, para trabajar, para divertirnos, para transformar nuestro entorno. **Una mejor capacidad de comprensión lectora nos permite hacer todo esto de manera más provechosa y beneficiosa**”*

Junto con ello el año 2016 una investigación por parte de *The Reading Agency*³ reveló los diversos beneficios positivos en el lector que se consiguen a través de la lectura⁴:

1. Salud y Bienestar: Salud Mental, física y relajación.
2. Intelecto: Pensamiento crítico, concentración, conocimiento, vocabulario y cultura, persecución de logros.
3. Personal: Amplitud de criterio, creatividad, empatía, capacidad de expresión, autoestima.
4. Sociales: Habilidades comunicativas, participación social y cultural, relaciones sociales, comprensión de si mismo y los otros.

Estos beneficios en conjunto desarrollarían beneficios en las siguientes áreas: Cultural, económico y social.

Conclusiones:

Consideramos que a través de los diversos datos vistos es posible afirmar que existe una falencia transversal a nivel país con respecto a la lectura y a la comprensión lectora. Además, este problema se agudiza a medida que se desciende en niveles socioeconómicos y en nivel de educación alcanzada, situación que muchas veces crea un círculo vicioso al no existir un hábito o costumbre al interior del círculo social que motive a leer más.

Por último cabe recalcar, como ya se ha señalado anteriormente, que estos datos sirven para exponer a la luz el problema que Chile Lee busca atacar, pero en ningún caso válida en un 100% nuestra forma de atacar el problema, ya que entendemos que sería poco realista atacar esta realidad de una sola manera y sin cuestionamientos constantes, ya que se trata de un problema complejo, que requiere de una solución que se vaya amoldando a las diversas realidades que podemos ir encontrando en nuestra búsqueda de lograr un Chile que lea más.

² Ricardo Martínez es PhD(c) en Lingüística de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Magíster en Estudios Cognitivos de la Universidad de Chile y Licenciado en Lengua y Literatura Hispánicas con mención en Lingüística de la Universidad de Chile. Actualmente se desempeña como docente en la Universidad de Chile, Universidad Diego Portales y Universidad Adolfo Ibáñez

³ Organización no Gubernamental de Gran Bretaña dedicada a desarrollar programas e investigaciones en torno a la lectura.

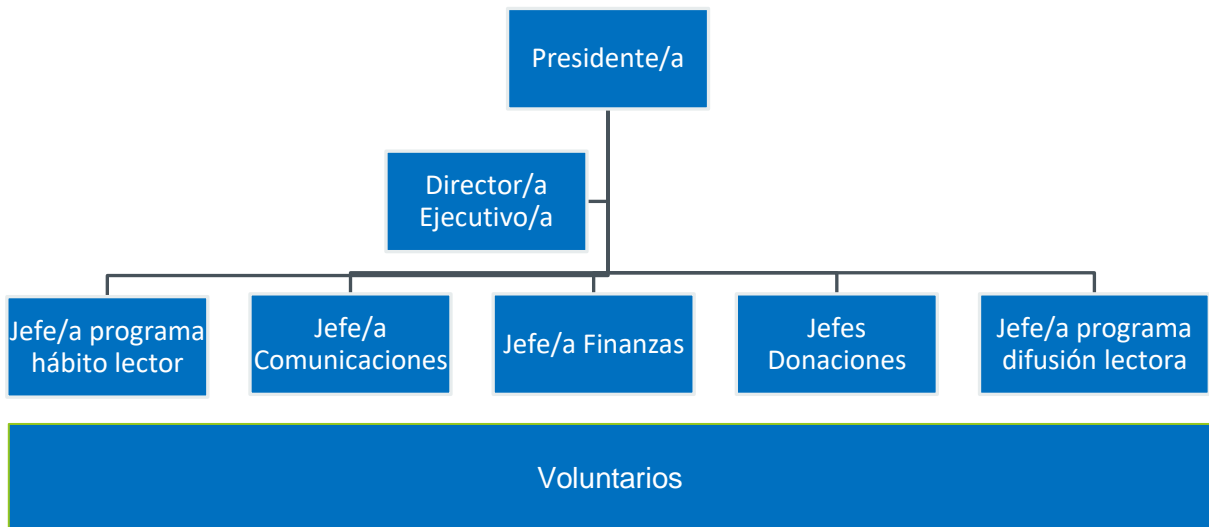
⁴ <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?GUID=1fe3c9e2-54fa-48dd-a882-75afe4771dff&ID=229757&PT=35&FMT=6727>

C. Nuestra propuesta

El eje central bajo el cual se desarrolla Chile Lee se basa en tres ámbitos centrales: **la donación de libros y construcción de bibliotecas, los programas de hábito lector, y la difusión lectora a nivel país.**

- 1) La primera forma de atacar el problema se desarrolla a través de resolver la necesidad de material de lectura, el cual es escaso o incluso no existe, lo cual evita directamente el acceso a la lectura, es por ello que a través de donaciones de libros usados, tanto a través de campañas realizadas en colegios, como libros que nos hacen llegar particulares, le damos un nuevo uso, desarrollando asimismo el aspecto sustentable del proyecto, al buscar que estos libros no sean desechados, sino que puedan seguir cumpliendo su función. Además con cada proyecto nuevo que se nos presenta, intentamos lograr crear un ambiente ideal para la lectura, aportando en infraestructura para la formación de la biblioteca en caso de ser necesario.
- 2) El segundo ámbito, se basa en intervenciones directas en las diversas instituciones educacionales, para no solo entregarles material de lectura, sino que también lograr fomentar el hábito lector más allá de la sala de clases, incluyendo a grandes rasgos, visitas semanales al establecimiento a fin de implementar talleres de lecturas lo más personalizados posibles, con el fin de entusiasmar a los niños a leer lo que realmente les interesa y motiva. Además, se buscará una concientización a nivel comunidad de la importancia de la lectura, siendo por una parte los docentes fundamentales en esta labor, así como también las familias involucradas, actores claves en el fomento de la lectura y en la educación de sus hijos. Por último, será elemental la formación de una biblioteca de la cual sea participe la comunidad, de manera que esta no sea vista como un “regalo” sino que más bien sea un espacio con un sentido de pertenencia, que permita su utilización constante. Todas estas aristas del programa no buscan sólo ir en ayuda del colegio y que las actividades sean algo de un mes, sino que más bien, pueda ser un programa que finalmente impacte a largo plazo en la forma de ver la lectura al interior del establecimiento y la comunidad, siendo esto último monitoreado por nuestros voluntarios una vez que finalice la implementación del programa.
- 3) Por último, dentro de nuestra propuesta está el tener un rol activo como proyecto en el fomento en todo sentido del hábito lector. Como señalamos anteriormente los problemas con respecto a la lectura a nivel país son transversales, por lo que es necesario a través de nuestro trabajo también lograr generar conciencia sobre el problema que está siendo atacado. La difusión de nuestra labor y la promoción del hábito lector serán claves para una promoción de la lectura que llegue a todos los rincones del país, es por ello que a través de la creación de bibliotecas de intercambio de libros, cafés literarios y el uso de nuestras redes sociales esperamos lograr el impacto suficiente difundir y promover la lectura en todo Chile.

1. Organigrama de la fundación.



2. Perfil del Voluntario

El voluntario que se inscribe en Chile Lee debe tener claro lo que implica nuestra misión y compromiso que se asume al momento de involucrarse en el proyecto. Existen diversas actividades de carácter semestral que requieren un compromiso no sólo con Chile Lee, sino que también con las diversas comunidades con las cuales el voluntario se involucra, siendo su trabajo y disposición fundamental para el desarrollo tanto del proyecto como de las metas establecidas a lo largo del año.

De cada voluntario se espera:

- **Compromiso:** No sólo con las actividades del proyecto, sino que también con la misión fundamental: *fomentar el hábito lector*. Para ello es importante que los voluntarios se informen del problema que como fundación buscamos atacar, aprendiendo siempre tanto del problema como de las soluciones que se ofrecen y enseñando además a través del ejemplo, es decir, leyendo. Además -junto con el compromiso- es clave la disposición del voluntario, el cual no puede esperar pasivamente a que se le solicite ayuda por parte de los jefes, debe ser siempre activo y cooperar en las distintas actividades mucho más allá de lo que su cargo le exige.

- **Vocación Social:** El voluntario de Chile Lee debe tomarle el peso al trabajo que realiza. Para ello, es fundamental que esté siempre alineado con la misión y visión que posee el proyecto.

Es necesario entender también, como voluntario la complejidad del problema que día a día buscamos atacar, es por ello, que nuestro trabajo como voluntarios siempre buscará adaptarse a las diversas realidades con las que nos encontremos, no sólo mientras trabajamos por Chile Lee sino que también en nuestro día a día, de manera que podamos ser actores relevantes en la difusión de la lectura y de la promoción del hábito lector.

La invitación de Chile Lee es a formar parte de esta comunidad de jóvenes apasionados por la lectura y enfocados en el trabajo social, buscando complementar sus estudios con la posibilidad de crear un cambio en la forma de percibir y trabajar la lectura, no sólo en otros, sino también en ellos mismos, ayudando a formar un Chile que lee más.

Carlos Soubllette
Director Ejecutivo 2019

